

**Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**  
**Secretaria de Comércio e Serviços**  
**Departamento de Políticas de Comércio e Serviços**



# RELATÓRIO SISPROM 2011

## SISTEMA DE REGISTROS DE INFORMAÇÃO DE PROMOÇÃO

### Módulo – Serviço

**Brasília-DF, Janeiro de 2012**

**REDUÇÃO A ZERO DO IMPOSTO DE RENDA SOBRE O PAGAMENTO DE DESPESAS COM  
A PROMOÇÃO DE SERVIÇOS BRASILEIROS NO EXTERIOR**

O Sistema de Registros de Informação de Promoção (SISPRM) é a ferramenta utilizada pelas empresas brasileiras para registrar as remessas ao exterior efetuadas a título de pagamento de despesas com promoção comercial de produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros. Estas remessas são beneficiadas com a redução a zero da alíquota do Imposto de Renda na Fonte (IRRF) instituída pela Lei nº 9.481, de 13 de agosto de 1997, e regulamentada pelo Decreto nº 6.761, de 5 de fevereiro de 2009. A possibilidade de que pudessem se beneficiar da redução também as despesas relativas à promoção de serviços brasileiros foi incluída em 2008, por força das alterações promovidas à Lei nº 9.481 pela Lei nº 11.774, de 17 de setembro de 2008. Para o registro dessas remessas, em 4 de janeiro de 2010 entrou em funcionamento o Módulo S – Serviço do SISPRM.

Por meio do SISPRM, as empresas podem se beneficiar da redução a zero da alíquota do IRRF sobre os pagamentos de despesas referentes à participação em feiras e eventos para promoção comercial no exterior. O benefício também contempla as remessas destinadas ao pagamento de despesas com pesquisas de mercado realizadas no exterior. Trata-se de mais um importante incentivo instituído pelo Governo Brasileiro para a internacionalização do setor de serviços.

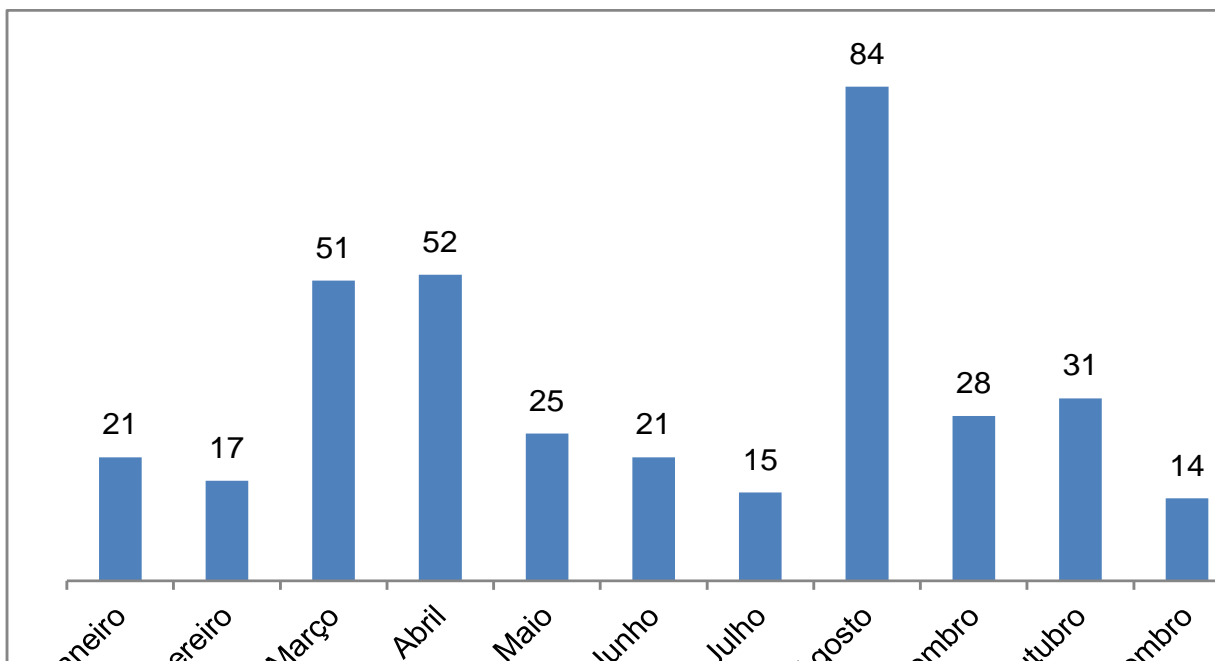
Entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2011, um total de **429 registros** foram inseridos no Módulo Serviços do SISPRM, um aumento significativo com relação aos 280 registros inseridos em 2010. Daqueles, 383 registros foram efetivados, 73 foram devolvidos ao usuário externo solicitando o atendimento a determinadas condições e, ao final, 46 foram cancelados. Duas pesquisas de mercado tiveram o seu pagamento registrado e efetivado no Sistema: uma para o mercado de serviços de tecnologia da informação dos Estados Unidos, outra para o mercado alemão de serviços de audiovisual.

A efetivação dos registros no SISPRM é feita de forma automática, salvo em alguns casos específicos que exigem a análise dos Analistas e Coordenadores do Sistema. Em 2011, dita efetivação deu-se de forma equilibrada, com 50,91% dos registros tendo sido efetivados pelos Analistas e Coordenadores e o restante de forma automática pelo Sistema.

Os registros foram inseridos por um total de **26 entidades cadastradas** no Módulo S do SISPRM – a maioria das quais associações que reúnem várias empresas de um mesmo setor. Entre as Unidades da Federação que serviram de domicílio para as entidades, o Distrito Federal, o Espírito Santo, Pernambuco, o Rio Grande do Sul e Santa Catarina responderam por uma entidade cada, enquanto o Rio de Janeiro teve 6 beneficiários e São Paulo, 15.

Nesse segundo ano de operação do Módulo S, a oscilação do número de registros efetivados foi menor em relação ao primeiro ano de operação – quando a maioria dos registros foi incluída no Sistema apenas a partir do segundo semestre. Assim como naquele ano, em 2011 também a maior parte dos registros foi efetivada no mês de agosto. O gráfico abaixo ilustra o comportamento do número de registros efetivados ao longo dos meses e sugere a consolidação do Sistema ao longo de 2011.

#### QUANTIDADE DE REGISTROS EFETIVADOS POR MÊS

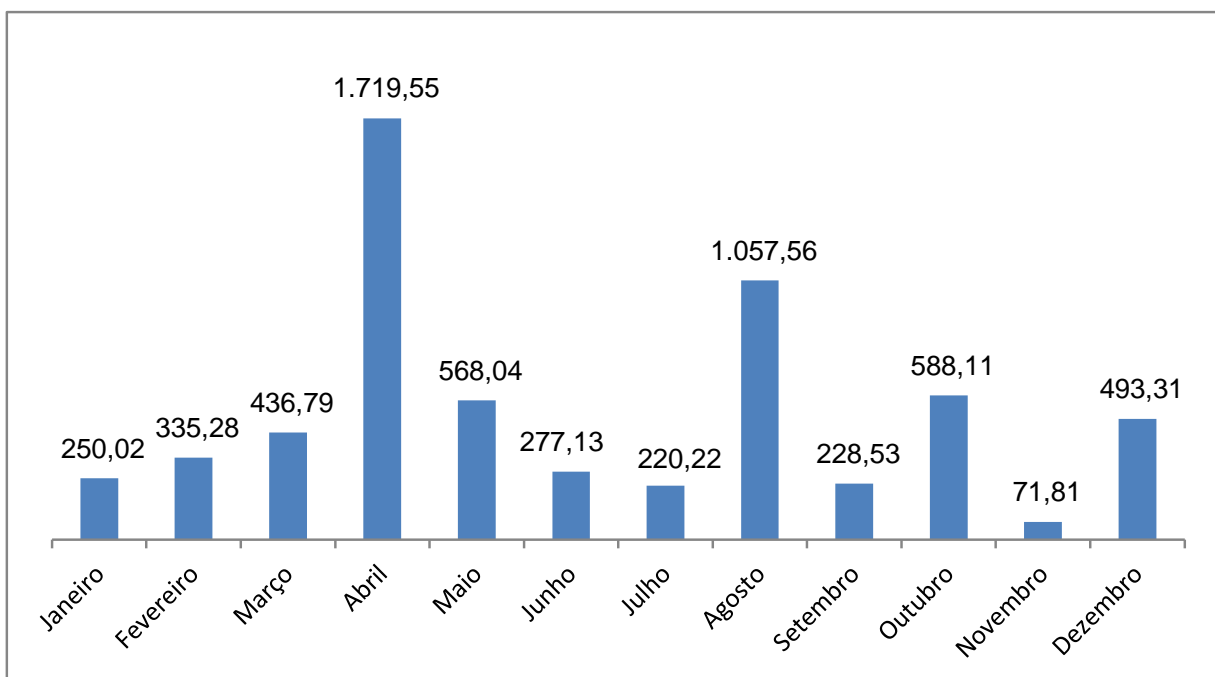


\*Não inclui, portanto, os registros inseridos no SISPROM mas que foram, posteriormente, cancelados.

Fonte: DECOS/SCS/MDIC

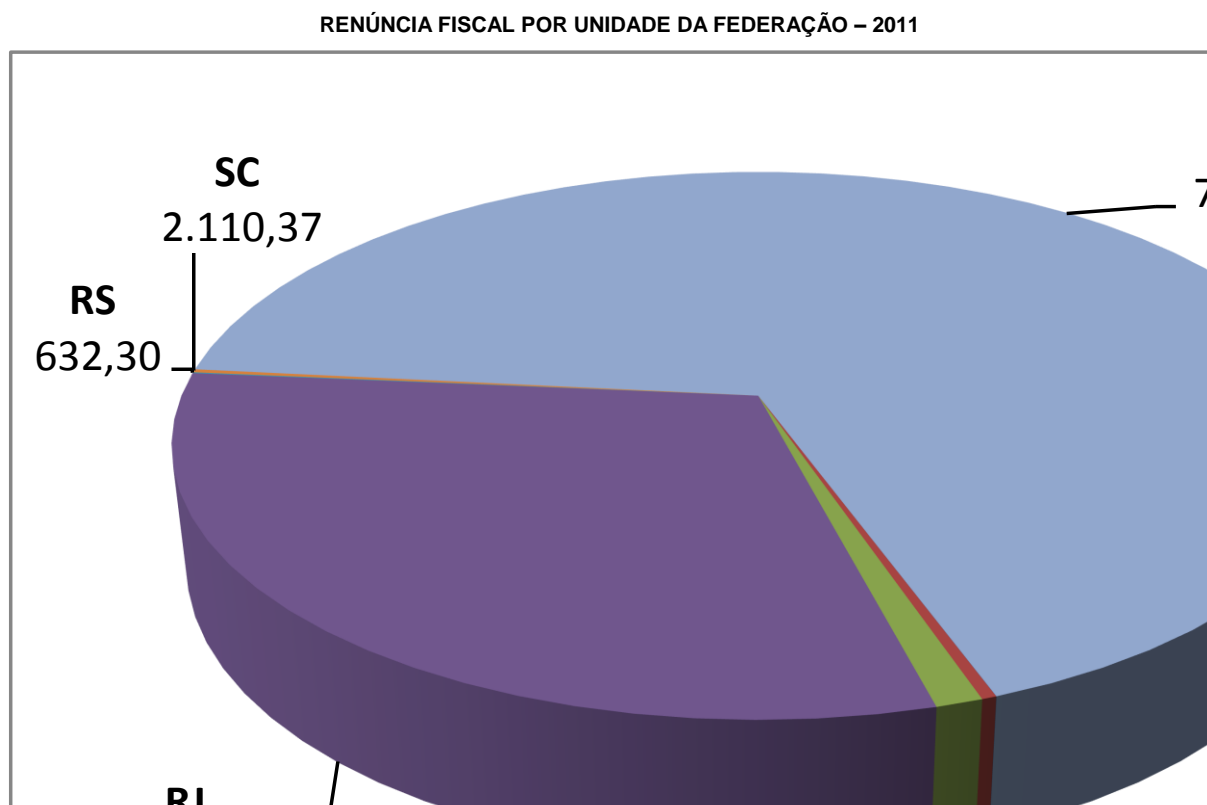
Em 2011, as despesas com a promoção de serviços brasileiros no exterior que se beneficiaram da redução a zero da alíquota do Imposto de Renda (mensuradas pelo valor total dos registros efetivados no Módulo Serviços do SISPROM) totalizaram **R\$ 6.437.154,20**, ante R\$ 3.940.643,15 em 2010. Crescimento similar entre os dois anos foi verificado no valor total dos registros inseridos no SISPROM (incluindo, portanto, os registros eventualmente cancelados), que somaram aproximadamente **R\$ 8,31 milhões** em 2011 e R\$ 4,77 milhões em 2010. Se, durante 2010, o valor dos registros efetivados foi maior durante o segundo semestre daquele ano, em 2011 houve um equilíbrio maior entre os períodos – com o primeiro semestre de 2011 inclusive respondendo pela maior parte dos valores: R\$ 3,58 milhões em registros efetivados entre 1º de janeiro e 30 de junho e R\$ 2,66 milhões entre 1º de julho e 31 de dezembro.

#### ESTIMATIVA DE VALOR DO DISPÊNDIO (R\$ MIL) – 2011



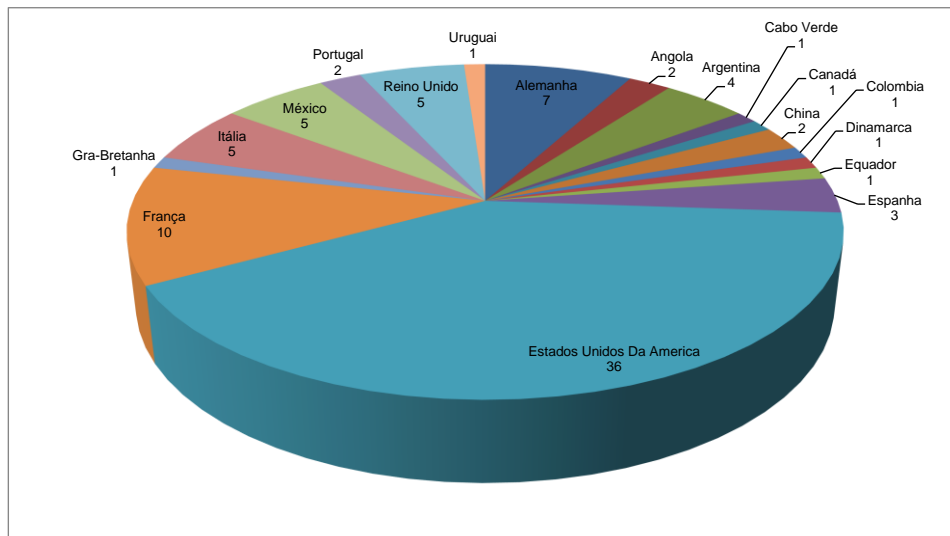
Fonte: DECOS/SCS/MDIC

Calculando-se a renúncia fiscal tendo por base uma alíquota de 17,65% do IR, chega-se a um valor total da renúncia de aproximadamente **R\$ 1.135.968,31**. Deste total, a maior parte está relacionada a empresas domiciliadas nos Estados de São Paulo (num total de R\$ 770.460,67) e Rio de Janeiro (responsável por uma renúncia de R\$ 346.158,73), o que sugere a importância de um esforço nacional de divulgação do benefício.



Para além do número de registros inseridos e da estimativa das despesas beneficiadas com a redução a zero da alíquota do IR, a consolidação do benefício em 2011 também se refletiu no número de eventos no exterior dos quais as empresas brasileiras participaram e de países que os sediaram. Em 2010, foram registrados e confirmados 61 eventos no exterior nos quais serviços brasileiros foram promovidos, enquanto em 2011 esse número passou para **88 eventos**. Os países que mais sediaram eventos em 2011 foram os Estados Unidos, com 36 eventos, seguidos pela França, com 10, a Alemanha, com 7, e o Reino Unido, com 5 eventos. Pode-se verificar, por meio de análise mais detida dos registros, que os eventos sediados nos Estados Unidos atendem a uma quantidade considerável de serviços promovidos, com destaque para os eventos voltados ao setor de audiovisual e propaganda e para os serviços de Tecnologia da Informação (TI). Já a forte presença da França é explicada, sobretudo, pela quantidade e importância em termos de valores dos eventos voltados ao setor de audiovisual e propaganda sediados por aquele país.

### NÚMERO DE EVENTOS POR PAÍS – 2011



Fonte: DECOS/SCS/MDIC

Os eventos para os quais houve maior quantidade de remessas por parte das empresas brasileiras em 2011 foram os que seguem:

### PRINCIPAIS EVENTOS – POR VALOR DESPENDIDO

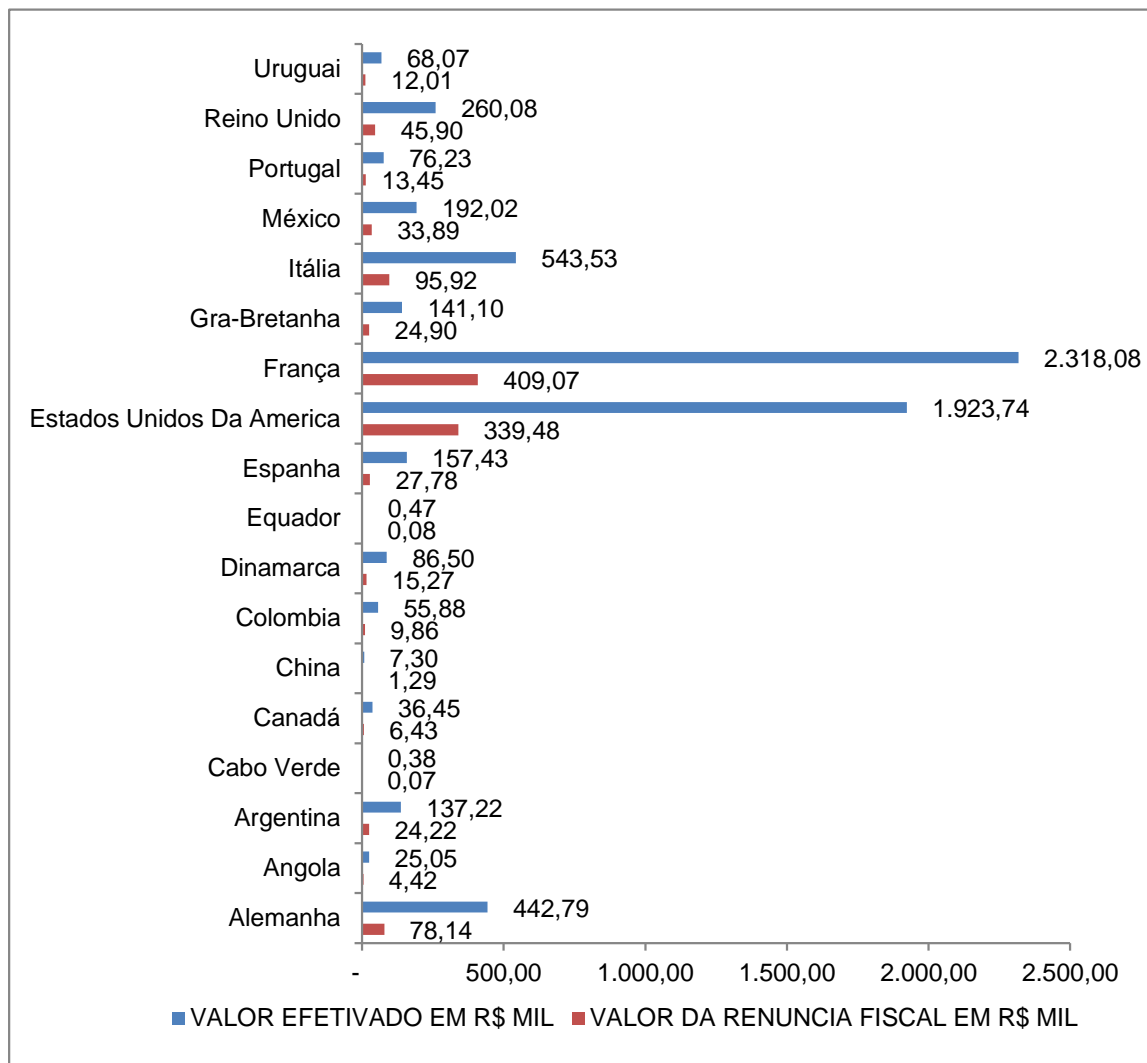
	<i>Evento</i>	<i>País</i>	<i>Data de Realização</i>	<i>Nº Reg.</i>	<i>Valor (R\$ Mil)</i>
1º	<b>MIPIM 2011</b>	<b>França</b>	<b>8/3 – 22/5</b>	<b>11</b>	<b>428,32</b>
2º	<b>Festival de Cannes</b>	<b>França</b>	<b>11/5 – 22/5</b>	<b>29</b>	<b>357,03</b>
3º	<b>Mipcom 2011</b>	<b>França</b>	<b>3/10 – 8/10</b>	<b>52</b>	<b>355,17</b>
4º	<b>Cannes Lions – International Advertising Festival</b>	<b>França</b>	<b>19/6 – 22/6</b>	<b>10</b>	<b>336,73</b>
5º	<b>MIPTV 2011</b>	<b>França</b>	<b>4/4 – 7/4</b>	<b>29</b>	<b>252,63</b>
6º	<b>15th Brazilian Film Festival of Miami</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>19/8 – 27/8</b>	<b>20</b>	<b>146,63</b>
7º	<b>Cine Fest Petrobras Brasil – NY 2011</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>12/6 – 19/6</b>	<b>11</b>	<b>141,59</b>
8º	<b>Wines From Brazil – Projeto Churrascarias USA (registro posteriormente cancelado)</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>5/10</b>	<b>1</b>	<b>140,19</b>

9º	BRASIL S/A	Itália	12/4 – 17/4	1	130,7
10º	Gartner Symposium ITXPO	Estados Unidos	16/10 – 20/10	12	130,41

Fonte: DECOS/SCS/MDIC

Entre os países que serviram de sede para os eventos, novamente a França foi o país cujos eventos receberam os maiores valores.

VALOR EFETIVADO E DA RENUNCIA FISCAL EM R\$ MIL POR PAIS DO EVENTO



Fonte: DECOS/SCS/MDIC