

RELATÓRIO
SISPROM - SISTEMA
DE REGISTRO DE
INFORMAÇÕES DE
PROMOÇÃO

MÓDULO TURISMO

Embratur – Instituto Brasileiro de Turismo

DADOS CONSOLIDADOS DE 2012

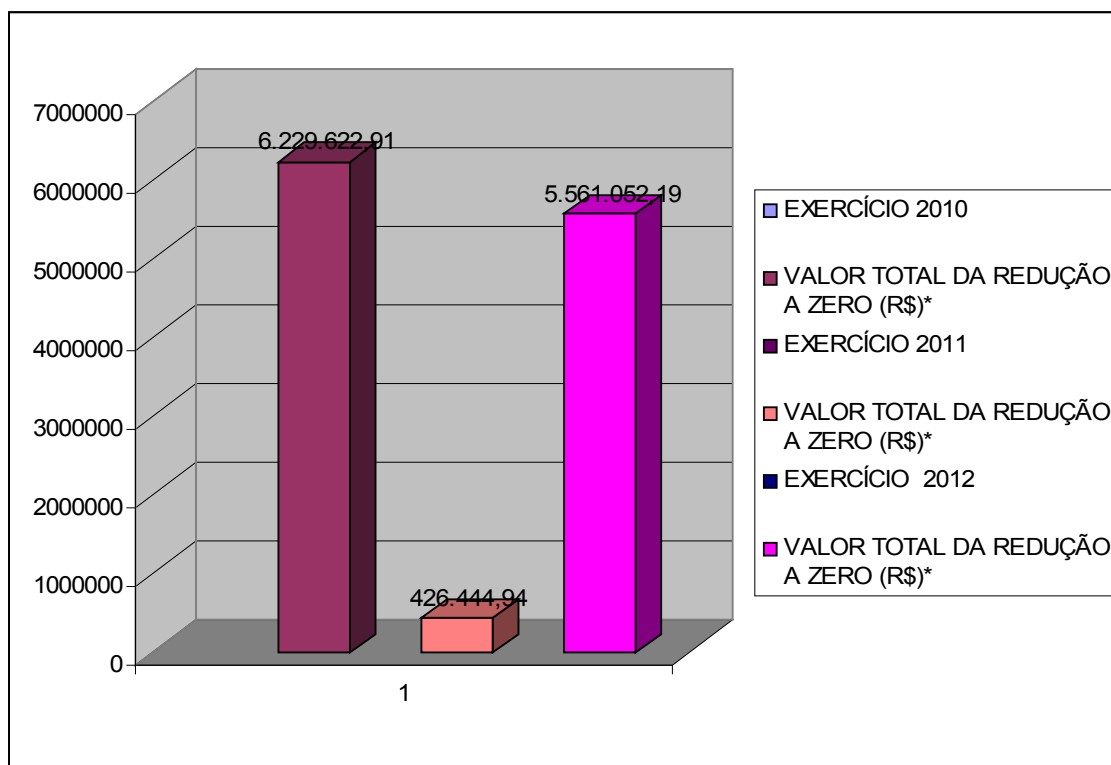
PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS BRASILEIROS NO EXTERIOR COM BENEFÍCIO FISCAL

O Decreto nº 6.761, de 05 de fevereiro de 2009, art.º, Inciso I, que dispõe sobre a redução a zero da alíquota de imposto de renda sobre remessas ao exterior destinadas à promoção turística brasileira, estimula a participação das empresas nacionais em eventos turísticos no exterior com objetivo de promover nossos destinos turísticos, abaixo pode-se constatar os valores totais de redução a zero por unidade de federação.

UF	2012	
	Quantidade de empresas	Valor Renunciado
AC	00	
AL	00	
AP	00	
AM	01	1.441,73
BA	00	
CE	00	
DF	02	22.641,52
ES	00	
GO	00	
MA	00	
MT	00	
MS	00	
MG	01	10.095,83
PA	00	
PB	00	
PR	01	451.647,35
PE	00	
PI	00	
RJ	02	5.045739,69
RN	00	
RS	01	24.414,37
RO	00	
RR	00	

SC	00	
SP	01	5.075,69
SE	00	
TO	00	
Σ		5.561.052,19

VALORES TOTAIS DE REDUÇÃO A ZERO DOS ÚLTIMOS 03 EXERCÍCIOS



No exercício de 2012 foram efetuados 110 Registros no Sistema de informações de Promoção – SISPROM, um aumento significativo em comparação ao ano de 2011 com 52 Registros.